

Übung 2 - Implikaturen

Pragmatik und Diskurs

Sommersemester 2011

Grice' Kooperationsprinzip und Konversationsmaxime

Das Kooperationsprinzip:

Gestalte deinen Gesprächsbeitrag so, wie es die anerkannte Zielsetzung oder Richtung des Gesprächs, an dem du beteiligt bist, zum betreffenden Zeitpunkt erfordert.

Konversationsmaxime:

Richtlinien für den effizienten und wirkungsvollen Sprachgebrauch, als Grundlage jeden Gesprächs.

1. **Qualitätsmaxime:** Versuche, deinen Beitrag wahr zu gestalten, genauer:
 - (i) Sage nichts, was du für falsch hältst.
 - (ii) Sage nichts, wofür du keinen Beweis hast.

2. **Quantitätsmaxime:**
 - (i) Gestalte deinen Beitrag so informativ wie für die gegenwärtige Zweckbestimmung des Gesprächs nötig.
 - (ii) Gestalte deinen Beitrag nicht informativer als nötig.

3. **Relationsmaxime:** Mache deine Beiträge relevant.

4. **Maxime der Art und Weise:** Sei klar, genauer:
 - (i) Vermeide Unklarheit
 - (ii) Vermeide Mehrdeutigkeit
 - (iii) Fasse dich kurz
 - (iv) Sei methodisch

Erschließen einer Implikatur

- (i) S hat gesagt, dass p .
- (ii) Es gibt keinen Grund für die Annahme, dass S die Maximen oder zumindest das Kooperationsprinzip nicht befolgt.
- (iii) damit S sagen kann, dass p , und tatsächlich die Maximen und das Kooperationsprinzip befolgt, muss S glauben, dass q
- (iv) S muss wissen, dass wechselseitig gewusst wird, dass q angenommen werden muss, wenn davon ausgegangen werden soll, dass S kooperativ ist.
- (v) S hat nichts unternommen, um H davon abzubringen, q zu glauben
- (vi) darum muss S wollen, dass H glaubt, dass q , und indem er gesagt hat, dass p , hat er q impliziert

1. Maxim of Quality: Observing

- (1) *Peter hat zwei Dokortitel.*
- (2) *Hat Ihr Hof 400 Hektar?*

1. Maxim of Quality: Flouting

(3) Mutter: *Wie oft muss ich dir noch sagen, dass du die Zimmer aufräumen sollst?*

Kind: *Noch vier mal, bitte.*

Ironie:

(4) A: *Was geschieht, wenn Russland den Golf und das gesamte Öl blockiert?*

B: *Keine Sorge, Großbritannien beherrscht die Meere!*

(5) A: *Teheran liegt in der Türkei.*

B: *Und London liegt in Armenien, stimmt's?*

Metapher:

- (6) Gesagt von einer Frau: *ich bin ein Mann.*
- (7) *Ich bin ein Berliner.*

2. Maxim of Quantity: Observing

(8) *Hanna hat vierzehn Kinder.*

(9) *Die Fahne ist weiß*

(10) A: *Wie ist es Harald gestern vor Gericht ergangen?*

B: *Er hat eine Geldstrafe bekommen*

2. Maxim of Quantity: Flouting

Tautologies

- (11) *Krieg ist Krieg.*
- (12) *Entweder kommt Peter oder nicht.*
- (13) *Wenn Peter kommt, dann kommt er.*
- (14) *Wenn er es tut, dann tut er es.*

- (15) *Ich bin jetzt hier.*
- (16) *Peter, bist du noch da?*
- (17) A: *Einige Politiker sind korrupt.*
B: *Gibt es Politiker, die es nicht sind?*
- (18) A: *Wie hat Bayern gestern gespielt?*
B: *Sie haben gewonnen.*

3. Maxim of Relevance

- (19) *Gib mir das Salz.*
- (20) A: *Kannst du mir sagen, wie spät es ist?*
B: *Nun, der Milchmann war da.*
- (21) Werbung für Tee: Plakat mit Beschriftung
Es ist der Geschmack.
- (22) A: *Warum hast du dein Mittagessen nicht gegessen?*
B: *Es ist der Geschmack.*
- (23) *Ich bin jetzt hier.*
- (24) *Bist du hier, Peter?*

3. Maxim of Relevance: Flouting

(25) A: *Frau Müller ist doch wirklich eine alte Klatschtante, findest du nicht?*

B: *Ja, für März ist das Wetter wirklich herrlich.*

(26) Paul: *He, Tina, wollen wir mit Murmeln spielen?*

Mutter: *Was machen denn deine Hausaufgaben, Paul?*

(27) (In einem Theaterstück:) *Er ist aus Barcelona.*

Die wörtliche Bedeutung ist im gegebenen Kontext irrelevant. Mit der Äußerung teilt man mit, dass diese Person blöd ist.

4. Maxim of Manner: Observing

(28) *Öffne die Tür. vs.*

(29) *Gehe zur Tür, drücke die Klinke im Uhrzeigersinn bis zum Anschlag hinunter und ziehe vorsichtig.*

Order:

(30) *Alfred ging in den Laden und kaufte Whisky.*

(31) *Peter hat seinen Boss angeschrien und wurde gefeuert.*

(32) *Peter wurde gefeuert und hat seinen Boss angeschrien.*

4. Maxim of Manner: Flouting

Brevity:

- (33) *Fräulein Sänger brachte eine Reihe von Tönen hervor, die den Noten einer Arie aus Rigoletto verdächtig nahe kamen.*
- (34) (BBC:) *Die so genannte "Freedom Association" Kampagne.*

Markedness:

- (35) Werbung: Radion beseitigt Schmutz UND schlechtes Geruch.